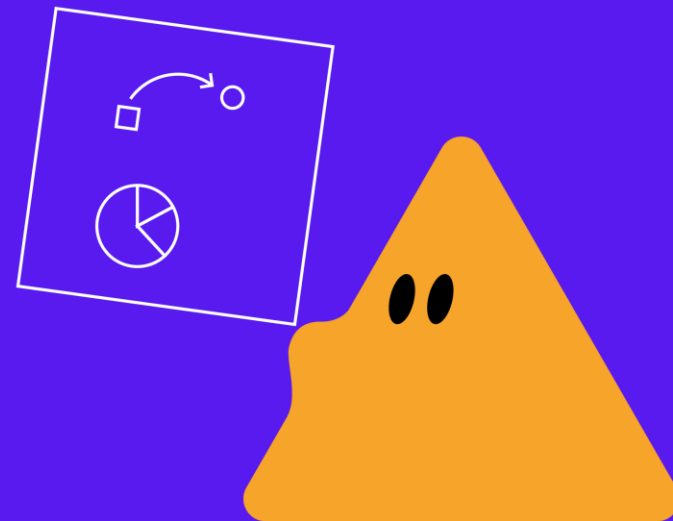


# synapse@

Présente



4 novembre 2021

[synapsec.ca](https://synapsec.ca)

# Déroulement

1 Public C

2 Exemple : projet *Audience analytics collective*

3 Programme d'accompagnement

public @



# Synapse C

- OBNL dédié à la valorisation de données  
Depuis 2017
- > 10 projets collectifs de données  
Rejoint > 100 organismes culturels

# Public C

Outil d'intelligence d'affaire collectif,  
axé sur la connaissance des publics, et des non-publics.

En automatisant la mise en commun de données, Public C propose des tableaux de bords personnalisés, une capacité de comparer des métriques avec des organismes pairs et la génération facilitée de rapports récurrents.

Il propose de doter l'écosystème de vocabulaire, segmentation et questions d'affaire communes.

Public C fait parler les données ensemble pour faire parler les acteurs ensemble.

public



Données de billetterie



Données de sondage



Segmentation commune  
Indices sur les publics et les non-publics

Répertoire commun



Tableau de bord personnalisé  
par organisme culturel  
Audiences d'un organisme



Portraits collectifs  
Intelligence d'affaire collective  
Comparatifs



Rapports standards et personnalisés  
Partage, planification, révision

synapse

# Analyse comparative & Reddition

## Analyse comparative

- Standardise les données de différents organismes de manière rigoureuse, et en permet une vue individuelle et comparative.
- Différentes options comparatives. Ex: par ville ou territoire, par discipline ou encore taille d'organisme.
- Permet de se comparer de manière pertinente. Notamment, d'informer les plans de développement de publics.



## Reddition

- Fluidifie l'accès à l'information à l'interne/aux partenaires.
- Permet de générer certains rapports facilement, et offre la flexibilité d'exporter les données au besoin.



# Analyse comparative au spectacle



## Comparaison au niveau du spectacle

- Facilite la gestion des demandes d'accès aux données par de tierces parties partenaires. En cas de partage d'inventaire ou de tournée d'un spectacle, on pourra accorder ou décliner ces demandes d'accès pour un spectacle spécifique.
- Permet de comprendre finement les synergies ou complémentarités (par exemple, entre producteur et diffuseur) ou encore mieux comprendre les particularités de sa base de clients/abonnés (par exemple, comment les publics de différents territoires réagissent à un même spectacle qui est en tournée).



# Sondage et segmentation

## Sondages

- Permet de renforcer cette intelligence numérique et la connaissance des publics par l'intégration de données tierces. Des sondages pourront être initiés pour capturer des aspects qualitatifs de l'expérience des publics, ainsi que leurs intentions.
- Des sondages créés de la même façon par plusieurs organismes offriront la capacité de les comparer, si nécessaire et désiré. La possibilité s'ouvre de s'informer individuellement & collectivement à grande échelle.



## Segmentation

- Offre à terme une segmentation des publics propre à la culture et au contexte québécois et canadien. Cette segmentation commune augmente encore plus la comparabilité entre organismes et de voir comment vos publics diffèrent ou ressemblent à ceux des autres.



# Public C

Public C est développé pour donner **plus de sens à vos données.**

Activer les données en informations utiles, menant à la décision/l'action.



Il est par exemple actuellement testé dans le cadre du projet de mutualisation de données *Audience Analytics Collective* à Toronto (porté par *TO Live*, opéré par Nordicity).

# Projet *Audience analytics collective*

## Contexte

*Audience Analytics Collective* est un projet financé par le Fonds de stratégie numérique du Conseil des Arts du Canada & la Ville de Toronto. Cette initiative est portée par *TO Live* et gérée par Nordicity.

## Objectifs

- Créer une structure de collaboration entre une vingtaine d'organismes culturels de Toronto afin de mettre à l'essai le partage de données anonymes sur les publics par le biais d'une plateforme d'analyse.
- Tirer des informations significatives sur les publics en art de Toronto.

En savoir plus (en anglais)

<https://www.nordicity.com/news/aac-pilot-project>



Avec le support de



Conseil des Arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts





# PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

# Description

Avec un analyste, vous serez accompagné pour :

- 1 Cibler vos enjeux de développement de public mis en regard avec vos données
- 2 Reformuler son besoin d'affaires avec ses données
- 3 Intégrer vos données à Public C

# Enjeux de développement de public

Analyse  
de tendances

Meilleurs clients ?

Comment je me  
compare à la saison  
passée ?

Quel % de  
développement est  
réaliste ?

Profil des  
publics ?

Devrais-je  
changer le prix  
des billets ?

Quelle offre devrais-  
je amener à tel  
segment ?



Données de  
billetterie

# Intégrer Public C



Données  
de billetterie



- Support progressif de données de sources variées
- Orienter nos efforts vers vos réalités de données

- Partage des enjeux
- Orienter nos efforts vers vos réalités de besoin d'information



Tableau de bord  
personnalisé  
Audiences d'un organisme

Faire partie d'une communauté



# Calendrier

Inscriptions

Annonce des  
organismes  
retenus

Début du  
programme  
d'accompagnement

Intégration des  
données dans  
Public C

Limite :  
29 novembre 2021

13 décembre 2021

24 janvier 2022

Mars 2022



# Critère #1 : politique de confidentialité

- Avoir une politique de confidentialité adéquate au moment de la collecte de données
- Politique de confidentialité qui comporte la mention de type « utilisation des données à des fins d'amélioration des services/analyse statistique/analyse de tendances » ou autre mention similaire

# Critère #2 : les données

Table client Customer table

<i>Customer number</i>	<i>Title*</i>	<i>First name</i>	<i>Last name</i>	<i>Address</i>	<i>City</i>	<i>Province</i>	<i>Country</i>	<i>Postal code</i>	<i>Phone number*</i>	<i>Email*</i>
Code client	Titre*	Prénom	Nom	Adresse	Ville	Province	Pays	Code Postal	Téléphone*	Courriel*
CLI123	Dr.	LePrenom	LeNom	123 rue ABC	Saint-ABC	QC	Canada	H0H 0H0	123-456-7890	<u>prenom.nom@email.com</u>
CLI124		FirstName	LastName	321 DEF Street	St-DEF	ON	Canada	O0H 0H0	098-765-4321	<u>firstname@email.com</u>

Table de transactions Order table

<i>Order number</i>	<i>Customer number</i>	<i>Performance code</i>	<i>Order date &amp; time</i>	<i>Amount</i>	<i>Price type*</i>	<i>Channel</i>
Numéro de transaction	Code client	Code événement	Date & heure transaction	Montant du billet	Catégorie de prix*	Canal de transaction
111111	CLI123	ABC123	2020-12-25 09:15	50	Général	Internet
111112	CLI124	DEF456	2020-12-25 08:05	35	Réduit	Internet

\* : Optionnel Not required

# Critère #2 : les données (suite)

Table "événement" Event table

<i>Performance code</i>	<i>Performance title</i>	<i>Venue name</i>	<i>Start date &amp; time</i>	<i>Total number of seats*</i>	<i>Artform</i>
Code événement	Titre événement	Nom de la salle	Date & heure de début	Nombre de sièges*	Discipline
ABC123	Roméo & Juliette	Grande Salle	2021-01-01 20:00	300	Théâtre
DEF456	Le Groupe de musique	Petite Salle	2021-01-02 19:30	250	Musique

\* : Optionnel Not required

Historique : années 2018, 2019

# INSCRIPTION


Votre implication compte

- **Courriel d'invitation**
- Manifestez votre intérêt
  - Vérifiez si vous répondez aux critères
  - N'hésitez pas à partager l'invitation et l'enregistrement de la présentation

<https://jwjy9jso9.typeform.com/to/KfGKVexg>

- **Processus**
- Première cohorte de 30 organismes accompagnés qui répondent aux deux critères
  - Signature d'une entente de confidentialité

# Merci

 /SynapseC

 /SynapseC

 /PoleDonnees

---

 the audience agency

Canada 

Québec 

Montréal 



Conseil des Arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts



ma  billetterie.ca  
c'est votre billetterie!

Novalex